

Siirtolaisuusuutisia kaapista ja maailmalta



Ismo Söderling

Kuulun ihmisheimoon, joka repii lehdistä oman alansa uutisia. Vaimoni saa usein varsin reikäisen aviisin luettavakseen. Säilön uutiset työhuoneeni takaseinällä olevaan kaappiin. Sieltä löytyy sopivaa materiaalia tarvittaessa. Otin pinkasta 10 päällimmäistä uutista. Ajallisesti ne ovat kesäkuun puolivälistä heinäkuun loppuun 2012. Uutisointi on useammasta lehdestä. Tarkastelen uutisia pituusjärjestyksessä palstamillimetreittäin.

Suurin uutinen oli otsikoitu ”Kriisi iski ulkosuomalaisiin”. Lehti pohti miten Eurooppaa riepottelva talouskriisi näkyy varsinkin Etelä-Euroopassa asuvien suomalaisten arjessa. Eräs haastateltava kertoi: ”Meillä on meren rannalla talo, jonka arvo on laskenut puoleen. Onneksi emme ottaneet uutta lainaa vuosien aikana. Ystäväpiiriin verrattuna meillä menee tosi hyvin”. Artikkelin pituus oli 2 700 palstamillimetriä, käytännössä 2/3 lehden yhdestä sisäsivusta.

Toiseksi suurin kesäuutinen (2 450 mm) otsikoitiin ”Turvapaikanhakijoiden vapaaehtoinen paluu kotimaihinsa vaakalaudalla”. Haastateltu maahanmuuttoviranomainen toteaa, että ”vapaaehtoisen paluun tulevaisuus on täysin auki, sillä kellään ei ole tietoa miten paluuta tuetaan ensi vuonna – jos tuetaan”.

Myös kolmanneksi suurin uutinen oli ns. raskasta sarjaa, sillä palstamillimetrejä oli 2 250. Itä-Euroopasta tulleet romanit keräävät pulloja, ja otsikon mukaan ”Romaneja käännytetty palautusautomaatilla”. ”Isot pullomäärät aiheuttavat ruuhkia pienessä kaupassa” toteaa kauppias huolestuneena.

Neljäs uutinen oli lehden puolen sivun juttu ja liittyi ruotsinsuomalaisuuteen: ”Suomalaistaustaisesta eläkeläisestä tuli koko Ruotsin tuntema Etana-Hilkka”. Uutisen mukaan hän oli kepillä listinyt yli 15 000 tappajaetanaa hengiltä. Ruotsissa asuu

noin puolisen miljoona suomalaistaustaista, joten hyvä on heistäkin uutisoida (2 200 mm).

Viides uutinen kertoi helsinkiläisen Amal Abdi Ibrahimin pyrkimyksestä päästä Somalian presidentiksi (2 100 mm). Uutta perustuslakia pohtiva kokous hyväksyi lakiluonnoksen, jonka mukaan presidenttien ikäraja on 40 vuotta. Ibrahim on osoittautumassa alaikäiseksi (37 v.). ”Yksi mahdollisuus tulevaisuussuunnitelmissa voisi olla pyrkiminen politiikkaan Suomessa, mutta sitä presidenttiehdokas ei ole vielä juuri miettinyt”. Lokakuussa onkin sitten kunnallisvaalit. Toivottavasti niihin osallistuu mahdollisimman paljon maahanmuuttajataustaisia kandidaatteja.

Heinäkuussa jonkinmoinen uutinen oli se, että Suomeen palkattujen filippiiniläisten hoitajien piti helpottaa hoitajapulaa. Helsingin ja Uudenmaan sairaanhoitopiiri palkkasi pari vuotta sitten vajaat 20 hoitajaa, joista lehden mukaan ”Kolme sairaanhoitajaa sai lähtöpassin työstään”. Uutisoinnista jäi vaikutelma, että sairaalan kotouttamis- ja työhönperehdyttämiskäytännöt olivat hakusessa, jos sieläkään. ”Filippiiniläishoitajat jäivät yksin”, lehti uutisoi (760 mm.).

Seitsemäs uutinen liittyi jälleen Itä-Euroopan romaneihin: ”Biaudet: Ihmiskauppaepäilyt tutkittava”. ”Poliisin on ryhdyttävä aktiivisesti tutkimaan, liittyykö Helsingissä kerjäävien romanien tilanteeseen ihmiskauppaa, sanoo vähemmistövaltuutettu”. Soitto vähemmistövaltuutetun toimistoon (26.8.2012) antoi tiedon, että uutisoinnilla haluttiin antaa vakava asia poliisille tiedoksi. Tietoa asian etenemisestä poliisien virkakäytännöissä ei ole. Uutinen oli 660 mm.

Kahdeksas uutinen kertoi, että ”Afrikkalaisopiskelijat hylkäsivät Suomen – muutaman vuoden takainen nigeriläishakijoiden vyöry on ohi”. Lehden

mukaan yksi syy hakemusten vähäisyyteen voi olla se, että nykyään halutaan varmistaa hakupapereiden aitous. Ilmeisesti asiassa on lipsuttu viime vuosina. Kun itse aikanaan tulin Turun yliopistoon, piti ylioppilastodistuksesta jättää notaarin vahvistama kopio rehtorin virastoon. 595 mm.

Yhdeksäs uutinen kertoi, että ”Syyttäjä ei puutu (kansanedustaja) Hirvisaaren avustajan hihamerkitteksiin”. Avustaja kirjoitti blogissaan, että ”sopeva symboli esimerkiksi kambodšalaisille olisi maamiina”. 380 mm.

Viimeisin ja pienikokoisin uutinen totesi pakolaistaivan kaatuneen Australiassa (80 mm.). ”Laivassa oli noin 200 ihmistä matkalla anomaan turvapaikkaa Australiasta”. Puolet laivan matkustajista hukku-

Muuttoliikkeen uutisointi on viime vuosina kiihtävästi monipuolistunut ja lisääntynyt suomalaisessa mediassa. Tarkastellussa uutisoinnissa oli tasapuolisesti ihmisoikeuksia, maahanmuuttoa, ulkosuomalaisuutta ja pakolaisuutta. Lehdet kirjoittavat uutiset omien arvojensa ja olettamiensa lukijaintressien mukaan. Mikäli muutamme palstamillimetrit hinnoiksi käyttämällä lehtien keskimääräistä mainoshintaa/palstamillimetri, olisi suurimman uutisen (Etelä-Euroopan talouskriisi ja ulkosuomalaiset) hinta noin 6 000 €. Pienimmän uutisen kokoinen mainos maksaisi noin 200 €, kaksi euroa hukuttua kohden.



News clippings on migration

It has been pleasing to note the growing number of news stories dealing with migration and ethnicity in Finnish media. As I read the nation's newspapers, I am in the habit of collecting clippings related to my own field. Deciding to pick the ten biggest stories I could find, I evaluated their prominence according to the amount of column space they had been given.

The biggest story concerned expatriate Finns living in Southern Europe. According to the article, the economic crisis in Southern European countries also affects the lives of the Finns there, as real estate prices continue to plummet. This story took up approximately 2,700 millimeters of column space, about two-thirds of a page. The smallest news story was about a boat that was carry-

ing refugees when it capsized in Australian waters – half of the passengers were drowned. This story received 80 millimeters of column space.

The ten different stories dealt with human rights, immigration, expatriate Finns and refugees in equal proportion. Each publication presented the news in accordance with its own editorial values and the presumed interests of their readers. Converting the millimeters of column space into monetary value, using the average price of advertising per millimeter, the most expensive article (on the economic crisis of Southern Europe and expatriate Finns) would carry a price tag of about 6,000 euros. An advertisement matching the size of the smallest story would be about 200 euros – two euros per each of the drowned refugees.